



Nom : Groupe NEMEA

Date de création : 1994

Chiffre d'affaires 2022 : 81 M€

Résultat net 2022 : 8 M€

Fondé en 1994, le groupe NEMEA est spécialisé dans l'exploitation de résidences services et se place aujourd'hui dans le top 5 des opérateurs français sur ce marché.

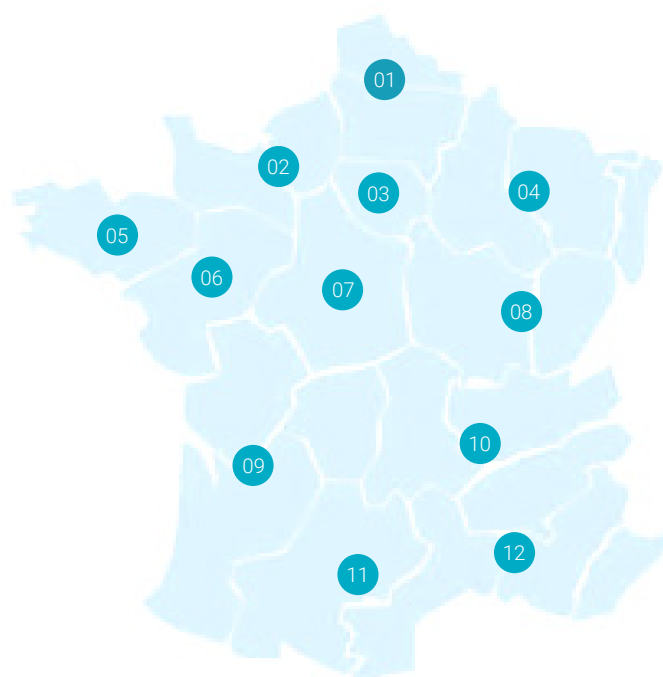
Le Groupe NEMEA s'articule autour de 5 enseignes dont il est propriétaire : NEMEA, spécialisée dans la gestion de résidences de tourisme ; NEMEA Appart'Étud, spécialisée dans la gestion de résidences étudiantes ; NEMEA Appart'Hôtel, spécialisée dans la gestion de résidences hôtelières de centre-ville ; NEMEA Appart'Hôtel & Suites, spécialisée dans la gestion d'hôtels de tourisme en centre-ville ; NEMEA Vacances qui est une agence de voyage qui propose plus de 150 destinations en France, Espagne et Croatie.

Présent sur les segments du tourisme de loisirs, d'affaires et de l'étudiant, NEMEA a développé une solution hybride permettant à certaines résidences de son parc d'accueillir en un seul et même lieu une clientèle diversifiée de touristes, de professionnels en déplacement et d'étudiants.

NEMEA, qui a fortement densifié son maillage territorial en France, continue de s'implanter au cœur des villes dynamiques, à proximité des transports en commun et principaux points d'intérêts. Le choix des emplacements est stratégiquement étudié pour garantir une satisfaction maximum et un taux de remplissage optimal.


90 RÉSIDENCES
37 résidences tourisme
14 résidences affaires
39 résidences étudiantes

NEMEA, UN ACTEUR INTERNATIONAL DE LA RÉSIDENCE SERVICES



01 Hauts-de-France :
● 5 résidences étudiantes

05 Bretagne :
● 2 résidences étudiantes
● 6 résidences tourisme

02 Normandie :
● 3 résidences étudiantes

06 Pays-de-la-Loire :
● 1 résidence étudiante
● 1 résidence tourisme

03 Île-de-France :
● 2 résidences affaires
● 4 résidences étudiantes

07 Centre-Val de Loire :
● 1 résidence affaires

04 Grand Est :
● 3 résidences affaires
● 3 résidences étudiantes

08 Bourgogne-Franche-Comté :
● 1 résidence étudiante

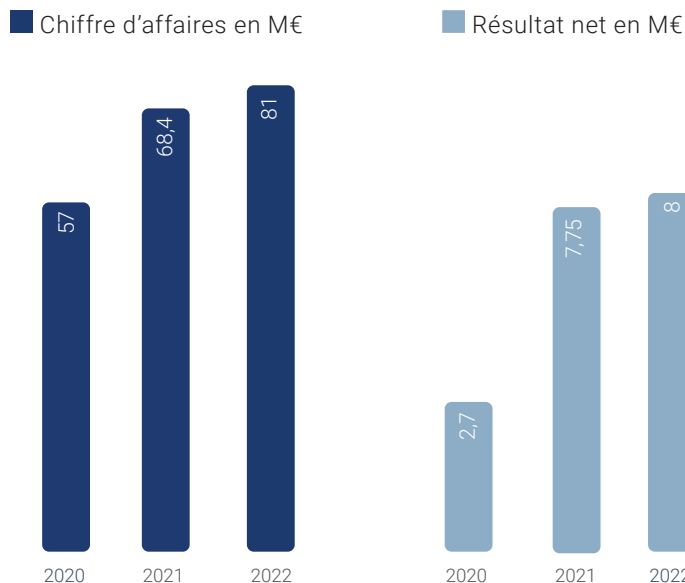
09 Nouvelle-Aquitaine :
● 1 résidence affaires
● 11 résidences tourisme

10 Auvergne-Rhône-Alpes :
● 1 résidence affaires
● 5 résidences étudiantes
● 7 résidences tourisme

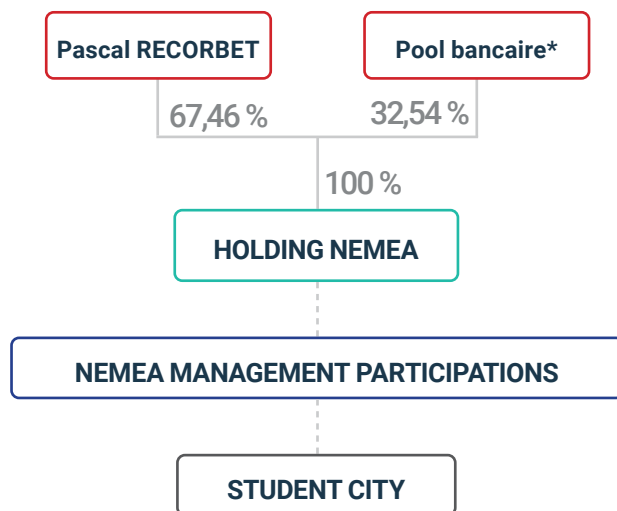
11 Occitanie :
● 2 résidences affaires
● 6 résidences étudiantes
● 9 résidences tourisme

12 Provence-Alpes-Côte d'Azur :
● 5 résidences affaires
● 4 résidences étudiantes
● 3 résidences tourisme

CHIFFRES - ÉVOLUTION



ORGANIGRAMME & ACTIONNARIAT



*GSO Capital, Banque Populaire, BNP Paribas Développement et Crédit Agricole

UNE STRATÉGIE DE MONTÉE EN GAMME

Le Groupe NEMEA poursuit son développement en opérant une stratégie de montée en gamme à travers le déploiement de prestations de qualité supérieure. Cette volonté se traduit par de vastes travaux de rénovation de son parc et par l'ouverture de ses trois premiers hôtels haut de gamme sous la marque Nemea Apart'Hôtel & Suites.

«Ce sont des produits intéressants que nous montons en gamme, avec piscines intérieures et extérieures sur le toit, des salles de gym, des espaces de coworking mis gratuitement à disposition des clients. Ils profitent de services hôteliers avec petit déjeuner, night auditor, ainsi que des prestations supplémentaires de qualité, comme coiffeur ou manucure, ce qui nous permet de les fidéliser»

Pascal RECORBET, président de NEMEA

Hôtel Riviera Nice Aéroport - NICE (06)



Hôtel Riviera Nice Aéroport - NICE (06)

OBJECTIFS 2025



3 à 6

ouvertures/an



40 000

lits en exploitation



120 M€

de chiffre d'affaires